

Александр Королев

AI Product Manager

sandro@irchrome.art · linkedin.com/in/landvermesser · tg @landvermesser

Офис в Петербурге или Москве · удалённая работа worldwide · B2B-контракт через ИП в Армении · релокация возможна и обсуждается

О СЕБЕ

AI-native Senior Product Manager: 15+ лет в B2B-инфраструктуре, 4+ года в production AI/ML (CV, LLM, OCR — от концепции до production с валидацией бизнес-заказчиком). Запустил 6 AI/ML- и cloud-продуктов 0 → 1 в Digital Humanities, EdTech и B2B SaaS.

Нахожу точки внедрения AI в существующие бизнес-процессы и перевожу нечёткие запросы domain-экспертов (археологи, искусствоведы, СТО банков, ЦОД-инженеры) в исполнимые требования и продуктовые решения. Запущенные продукты работают в инфраструктурах от ЦБ РФ и Росатома до археологических экспедиций и музейных фондов Эрмитажа, в ЦОД от Майами до Алматы.

Hands-on с Cursor, Claude Code, Apify, NotebookLM — ежедневные инструменты discovery, аналитики и быстрого прототипирования. AJTBD + Impact Mapping как рабочая методология. Пишу PhD по Digital Humanities, преподаю, менторствую.

ОПЫТ РАБОТЫ

3NCloud Inc. (Miami, FL, USA) · Product Owner

Июнь 2025 — февраль 2026 · срочный контракт, отчёт напрямую фаундеру

Цель: перезапуск B2B-продукта 3NCloud VPS (~5 000 инстансов, 7 локаций) и вывод в операционную прибыль. Команда: 5 full-stack, 2 OpenStack-инженера, PMM, техписатель.

- Через Claude Code и Cursor построил пайплайны анализа метрик на собственных данных биллинга, тикетов и OpenStack — без участия инженеров. Перестроил модель экономики и ценовую сегментацию с ростом ARPU без критического оверселлинга и скрытых платежей.
- Через Apify собрал конкурентную базу 40+ провайдеров; через NotebookLM агрегировал 50+ community-источников (Reddit / LowEndTalk / Trustpilot) для выявления скрытых практик тротлинга, переподписок и блокировок — на этой основе отстроился от конкурентов.
- Внедрил систему контроля трафика, модель прогнозирования и управления churn-MRR. Провёл поэтапную миграцию 500+ клиентов.

Результат: +30% MRR, +55% ARPU, NDR с 60% до 110% за полгода; затраты на bandwidth и colocation -20% за 3 месяца; churn rate <10%, churn-MRR <2%.

Европейский университет в Санкт-Петербурге · Технический директор и сооснователь AI and Arts R&D Lab

Июль 2021 — май 2025

Цель: запустить научную лабораторию внутри университета как продуктовый стартап; собрать проектно-продуктовую стратегию AI-решений и партнёрскую сеть. Разработал стратегию на основе фреймворка валидации научных инициатив и совмещения agile с научным циклом валидации AI-моделей.

0 → 1 **SIMILIS** — CV ResNet+CLIP ML-поисковик артефактов в археологии:

- Ключевое решение концепции: поиск по визуальному сходству вместо классификатора.
- Data pipeline: сбор данных → семантическая маскировка (U²-Net) → векторизация → индексирование → поисковый UI.
- Human-in-the-Loop для контроля метрик: валидационные наборы, кворумное экспертное ревью, контроль дрефта данных, стажёрская программа для кросс-валидации.

Результат: 50 000+ объектов, время поиска <1 с, Recall@20 >90%, MAE <0.04, HITL rate <1%.

0 → **beta FECIT** — ML-платформа анализа содержания и авторства гравюр для Эрмитажа:

- Ключевое решение: dual-product архитектура — закрытый инструмент куратора + публичный каталог.
- ML-пайплайн: OCR каталогов → LLM-нормализация данных (Qwen) → CV-matching (SIFT + нейросетевые эмбединги) → SVM-фильтрация.

Результат: 10 000+ часов на описании фонда для госкаталога сэкономлено; сравнение ~8 000 гравюр Эрмитажа с ~26 000 объектов других музеев выявило 700+ уникальных.

AI-Education: авторский курс по GenAI и Prompt Engineering для магистратуры; проект GPU-кластера для inference; регламенты безопасного использования LLM для ЕУСПб, адаптированные в партнёрских организациях.

Результаты: команда от 2 стартаперов до 8 инженеров; партнёрская сеть: Эрмитаж, ИИМК РАН, Яндекс, 36 вузов, 5 музеев, 500+ исследователей; 2 продукта + 7 пет-проектов в AI и Digital Humanities; образовательный проект на 250+ студентов и 50 практикантов с CSAT >80%; ЕУСПб — полностью AI-friendly гуманитарный вуз.

DataLine (Москва, оператор ЦОД, B2B SaaS и IaaS; сейчас «Турбо Облако» в структуре Ростелекома) ·

Менеджер продукта

Ноябрь 2020 — декабрь 2023 · part-time с середины 2022

Запуск из инженерных MVP B2B PaaS-продукта с полной локализацией данных и аттестацией по ГИС и ИСПДн.

Плавающая кросс-функциональная команда: архитекторы, разработчики, DBA, pre-sale, маркетинг.

- Провёл аудит юнит-экономики DBaaS PostgreSQL, оптимизировал CPI и TTFV. Запустил HA Cluster и Disaster Recovery DBaaS для роста ARPA.
- Интегрировал S3-хранилище, форк Nextcloud с DBaaS PostgreSQL, Communigate, P7-Офис, OCR и DICOM-viewer в платформу «Облачный диск» с тарификацией Pay-per-Resource. Гипотезы проверял через dogfooding внутри компании.

Результат: 500+ новых B2B-клиентов; ARPA с 15 000 ₽ до 50 000 ₽; CR с 40% до 80%; MRR ×2 в первый год и +40% в последующие. После марта 2022 продукт заменил Office 365 при отзыве SPLA-лицензий Microsoft и перекрыл санкционные риски.

РАННИЙ ОПЫТ

- **REG.RU** (Самара, 2019–2020) — менеджер продукта. 0 → 1: VMware B2B Cloud от концепции до production; запуск SaaS-сервисов резервного копирования и мониторинга (+15% ARPU для Colocation и Dedicated).
- **Код Безопасности** (2017–2019) — системный аналитик / TPM. Требования, user stories и use cases продукта vGate Enterprise (compliance для облачных и виртуальных систем); прототип веб-консоли; авторский надзор в дизайне UI; внедрил UX-тестирование и фреймворк design-to-development — TTM релиза с 2 лет до 6 месяцев, TTM frontend-фич с 3 месяцев до 2 недель.
- **Altum Group Integration** (2013–2017) — сооснователь. Инфраструктурный стартап, проекты виртуализации для Enterprise.
- **СПбАХ им. И. Е. Репина** (2007–2013) — ведущий инженер. Построил IT-инфраструктуру учреждения с нуля: сеть, серверы, виртуализация.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

AI/ML in production: Computer Vision (ResNet, CLIP, U²-Net, SIFT), LLM (Qwen, Claude, GPT-class), RAG, OCR, fine-tuning, Vector DBs, MCP/Agentic, n8n, Prompt & Context Engineering.

AI-native PM tooling: Cursor, Claude Code, Apify, NotebookLM, Lovable, multi-agent systems, Ollama, vibe coding, AI-assisted prototyping.

Продуктовое управление: 0 → 1, Discovery, Go-to-Market, Impact Mapping, AJTBD-анализ, юнит-экономика, стратегия ценообразования, HADI, конкурентная аналитика, оценка рисков, управление стейкхолдерами, B2B/B2G GTM, HITL-дизайн, sales support.

Облачные технологии (background): B2B IaaS/PaaS/DBaaS, OpenStack, PostgreSQL HA, S3, HA/DR, 152-ФЗ, SLA design.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЯЗЫКИ

Языки: русский (родной), английский (Professional Working, C1).

Образование: магистр, Европейский университет в Санкт-Петербурге; Преподаватель-исследователь (СПбАХ им. И. Е. Репина).

Сертификаты: Anthropic AI Fluency.